

# Bosch Power Tools erhöht die Conversion Rate bei eBay mit Brand Funded Advertising um rund das Vierfache

Um das Geschäft mit autorisierten Händler\*innen weiter auszubauen, unterstützt Robert Bosch Power Tools GmbH seit 2022 ausgewählte Handelspartner bei eBay mit „Brand Funded Advertising“. Ausgewählte Bosch-Händler\*innen erhalten darüber zusätzliches Budget für Anzeigen mit Premium-Kampagnenstrategien, mit dem die Bosch-Angebote Zugang zu den begehrten Premium-Platzierungen erhalten und so eine hohe Sichtbarkeit bei potenziellen Käufer\*innen generieren. Außerdem kann das Keyword-Targeting und das Budget individuell festgelegt werden.

Mit Erfolg: Die mit Brand Funded Advertising erzielte Conversion Rate ist fast viermal so hoch wie die organische Conversion Rate<sup>1</sup>.

## Ergebnisse

Mehr Sichtbarkeit der Marken-Angebote bei potenziellen Käufer\*innen

**x 3,71**

höhere Conversion Rate<sup>1</sup>

## Vorteile mit Brand Funded Advertising:

- Mehr Sichtbarkeit der eigenen Marken-Angebote auf Anzeigenplatzierungen bei eBay
- Höherer ROI des Marketing-Budgets
- Abrechnung und Reporting über eBay: Transparenz der Kampagnen-Performance durch detailliertes Reporting
- Eigene\*r Account Manager\*in zur Unterstützung der autorisierten Händler\*innen beim Anzeigen-Kampagnen-Management
- 1 x pro Monat ausführliches Reporting



## Umsetzung

Für mehr Sichtbarkeit der eigenen Marken-Angebote auf den Anzeigenplatzierungen bei eBay setzt Robert Bosch Power Tools auf Brand Funded Advertising.

- Mit dieser Werbelösung von eBay Advertising stellt der Hersteller seinen autorisierten Händler\*innen zusätzliches Anzeigen-Budget bereit.
  - Dieses Budget setzt eBay zur Bewerbung der Bosch-Angebote mit Premium-Kampagnenstrategien ein.
  - Ein\*e eigene\*r eBay Advertising Account-Manager\*in steht den autorisierten Bosch-Händler\*innen beim Kampagnen-Management beratend zur Seite.
  - Bosch Power Tools unterstützt seine Handelspartner bei eBay somit beim Marketing – und profitiert von einer gesteigerten Marken-Awareness und wachsenden Verkaufszahlen.
- Wie erfolgreich das Brand Funded Advertising wirklich war, zeigt das detaillierte Reporting über die gesamte Kampagnen-Performance.
  - Mit diesen Insights sind die Bosch-Händlerinnen und -Händler in der Lage, ihr Brand Funded Advertising bei eBay fortlaufend zu optimieren.
  - Gleichzeitig behält das Unternehmen durch das Keyword-Targeting und die Möglichkeit zur Festsetzung eines Tagesbudgets bei Anzeigen-Kampagnen mit Premium-Strategie zu jederzeit die volle Kontrolle.



1) eBay Daten: Steigerung der Conversion Rate bei den mit Premium-Strategie beworbenen Bosch-Angeboten (Akkuschrauber, Sägen, Bohrmaschinen, Lasermessgeräte, Winkelschleifer, Sonstige, Elektrowerkzeuge, Schleifmaschinen, Schlagschrauber, Elektrowerkzeug-Akkus) im Vergleich zur organischen Conversion Rate im Zeitraum 2. Februar bis 30. Juni 2023

**“Retail Media bedeutet für uns direkt dort mit unseren Produkten präsent zu sein, wo der Kunde große Kaufbereitschaft hat. Mit Brand Funded Advertising erreichen wir genau das zusammen mit unseren autorisierten Händler\*innen. Wir sind am Point-of-Sale, wir stärken unsere Marke im wichtigen eBay Marktplatz-Business und unterstützen unsere ausgewählten Handelspartner. Zudem haben wir eine hohe Budget-Transparenz durch detaillierte Reportings.“**

**Natascha Bauer,**  
Retail Marketing Manager bei Bosch