



## Verkaufstrends verstehen, Chancen nutzen: eBay Advertising Marketing-Trends-Kalender.

Erfolg ist eine Frage des Timings: Die Interessen und Wünsche der Käufer\*innen verändern sich im Laufe des Jahres stetig. Dadurch erleben verschiedene Kategorien zu unterschiedlichen Zeiten ihre Shopping-Hochphasen. Wir möchten, dass eBay Händler\*innen 2025 maximal erfolgreich sind. Daher haben wir vorhandene Daten analysiert, um wertvolle Einblicke auf die bevorstehenden Hochphasen zu bieten.

Von Elektronik über Fahrzeugzubehör bis hin zu besonderen Kaufanlässen wie dem Valentinstag – das Wissen um die Einkaufsgewohnheiten der Konsument\*innen ermöglicht es, die eigene Bestandsplanung und Werbestrategie gezielt danach auszurichten, wann Käufer\*innen ihre Einkäufe tätigen. Wann welche Artikel beworben werden, kann entscheidend über den Verkaufserfolg sein.

Gezielte Werbung ist dabei das Werkzeug: Sichtbarkeit ist entscheidend, um Käufer\*innen genau dann zu erreichen, wenn sie kaufbereit sind. Übrigens: Datenanalysen zeigen, dass Verkäufer\*innen, die mit einer Premium-Kampagnenstrategie werben, ihre Verkäufe im Durchschnitt um 50 % im Vergleich zu nicht beworbenen Artikeln steigern.<sup>1</sup>

 Hier Premium-Kampagne starten: [www.ebayadvertising.de](https://www.ebayadvertising.de)



## Januar

### Neujahrsvorsätze

- Fitness & Heimtrainer: rund +120%
- Regale & Aufbewahrung: rund +120%
- Schuhpflege: rund +110%

### DIY

- Garne & Strickwolle: rund +135%
- Kalligraphisets: rund +125%
- Häkelnadeln: rund +145%

### Elektronik

PC Desktops & All-in-Ones: rund +20%

Arbeitsspeicher (RAM): rund +20%

Finanzen, Steuer & Recht (Software): rund +100%

### Motors

Scheinwerfer: rund +75%

Batterien: rund +20%

Komplettträger: rund +85%

### Mode

Jacken, Mäntel & Westen (Damen): rund +25%

Jeans (Herren): rund +15%

Stiefel & Stiefeletten (Damen): rund +75%

Turnschuhe & Sneaker (Damen): rund +30%

### Haus & Garten

Sämereien & Zwiebeln: rund +65%

Deckenlampen & Kronleuchter: rund +20%

Duschen, Badewannen & Teile: rund +15%

Schrauben: rund +10%

Pflanzen, Bäume & Sträucher: rund +50%

### Sammeln & Spielzeug

Lokomotiven (Modelleisenbahnen & Züge): rund +20%

LEGO® Bausteine & Einzelteile: rund +20%

Gesellschaftsspiele: rund +40%

## Februar

### Karneval (27.02. - 04.03.)

- Kostüme: rund +150%
- (Fasching-) Accessoires: rund +145%

### Valentinstag (14.02.)

- Schmuckkästchen: rund +140%
- Badebomben: rund +140%

## März

### Ostern (20.03.)

- Backformen: rund +130%
- Übertöpfe & Vasen: rund +200%
- Glasfensterbilder: rund +110%

### Auto fit machen

- Elektroauto-Batterien, BMS & Brennstoffzellen: rund +250%
- Zündkerzen: rund +180%

SIM-Karten: rund +15%

Analogkamera-Teile: rund +20%

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

## April

## Mai

## Juni

### Garten fit machen

- Gewächshäuser & Frühbeete: rund +230%
- Haken & Fräsen: rund +135%
- Außenteppiche: rund +150%

### Hobby

- Golf: rund +255%
- (Modelleisenbahn-) Zubehör: rund 255%
- Spiele & Puzzle: rund +135%

### Motorrad

- Gepäckkoffer / Top Cases: rund +145%
- GPS / Navigation: rund +145%
- Zusatzbeleuchtung: rund +365%

### Hochzeitssaison

- Verlobungs- & Trauringsets: rund +200%
- Brautjungfern & Besondere Anlässe: rund +170%
- Gästebücher: rund +140%

### Badespaß

- Outdoor Whirlpools: rund +220%
- Quick-Up-Pools: rund +235%
- Planschbecken: rund +250%

### Reise Feeling

- Dachboxen: rund +215%
- Reise-Feeling: rund +245%
- Bademode: rund +140%

### Elektronik

< SIM-Karten: rund +15%

< Analogkamera-Teile: rund +20%

Satellitenschüsseln: rund +35%

Medien-Aufbewahrung: rund +15%

Smart Glasses: rund +40%

### Motors

Bremsenkomplettsätze: rund +15%

< Batterien: rund +20%

Dashcams: rund +15%

Stoßdämpfer & Federbeine: rund +15%

### Mode

Shorts & Bermudas (Herren): rund +75%

Kleider (Damen): rund +15%

< Turnschuhe & Sneaker (Damen): rund +30%

### Haus & Garten

< Sämereien & Zwiebeln: rund +65%

Solarmodule: rund +15%

< Schrauben: rund +10%

Dachziegel & Dachpfannen: rund +15%

< Pflanzen, Bäume & Sträucher: rund +50%

### Sammeln & Spielzeug

Münzen: rund +15%

Kronkorken: rund +10%

< Einzelsticker (Sport Sammelsticker & Alben): rund +60%

Länder, Regionen & Städte (Flaggen): rund +120%

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

## Juli

### Festival 🎉

- Insektenspray: rund +230%
- Après-Sun Hautpflege: rund +190%
- Bettelarmbänder & Anhänger: rund +140%

### Grillfest 🍷

- Partyzelte: rund +140%
- Zapfanlagen: rund +140%
- Grill-Werkzeuge: rund +120%

### Elektronik 📱

Navigationsoftware & Karten: rund +15%

Satellitenschüsseln: rund +35%

Smart Glasses: rund +40%

### Motors 🚗

Benzin-Zusätze: rund +10%

Dashcams: rund +15%

Handbremshebel: rund +15%

### Mode 👕

Shorts & Bermudas (Herren): rund +75%

Kleider (Damen): rund +15%

Taschen & Rucksäcke (Kinder): rund +35%

### Haus & Garten 🏡

Fensterbänke: rund +15%

Dachziegel & Dachpfannen: rund +15%

Gefriergeräte- & Kühlschränkteile: rund +20%

### Sammeln & Spielzeug 🧸

Spielzeug (Werbeartikel): +135%

Einzelsticker (Sport Sammelsticker & Alben): rund +60%

Collagen & Mixed Media Kunst: +45%

## August

### Back to School 🎒

- Brotdosen: rund +115%
- Schul- & Schreibartikel: rund +120%
- Bleistiftanspitzer: rund +110%

### Gamescom (20.08. - 24.08.) 🎮

- Festplatten: rund +115%
- Software & PC-Spiele Gemischte Posten: rund +295%

Festplatten: rund +60%

Remote Entry Systeme: rund +35%

## September

### Oktoberfest (20.09. - 05.10.) 🍷

- Trachtenmode (Herren): rund +345%
- Trachtenmode (Damen): rund +130%

### Herbststimmung 🍂

- Teewärmer: rund +145%
- Bettdecken- & Kopfkissen-Sets: rund +110%

Stifte (Touchscreen): rund +30%

Vintage-Mode (Herren): rund +20%

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

## Oktober

### Halloween (31.10.) 🎃

- Partydekoration: rund +280%
- Laternen: rund +475%

### Wintermode 🧥

- Pullover & Strick (Herren): rund +150%
- Stiefel & Stiefeletten: rund +170%
- Baby-Handschuhe & -Fäustlinge: rund +140%

### Elektronik 📺

Überwachungskameras: rund +10%

Reinigungsmaterialien: rund +10%

### Motors 🚗

Scheinwerfer: rund +75%

Terminals & Anschlüsse: rund +30%

Batterien: rund +20%

Komplettträger: rund +85%

### Mode 🧥

Jacken, Mäntel & Westen (Damen): rund +25%

Jeans (Herren): rund +15%

Stiefel & Stiefeletten (Damen): rund +75%

### Haus & Garten 🏠

Bettwäsche: rund +40%

Deckenlampen & Kronleuchter: rund +20%

Steckdosen- & Schalterteile: rund +15%

### Sammeln & Spielzeug 🎮

Lokomotiven (Modelleisenbahnen & Züge): rund +20%

Nach Euro-Einführung (Münzen Europa): rund +11%

## November

### Cyber Week (24.11. - 01.12.) 📺

- Fernseher: rund +120%
- Lautsprecher: rund +130%
- Netzkabel & Steckverbindungen: rund +120%

### Vorweihnachtszeit 🎃

- Adventskalender: rund +680%
- Weihnachtsbäume: rund +485%
- Tischdekoration: rund +255%

Festplatten: rund +60%

Arbeitsspeicher (RAM): rund +20%

Konsolen: rund +40%

LEGO® Bausteine & Einzelteile: rund +20%

Gesellschaftsspiele: rund +40%

## Dezember

### Weihnachtszeit 🎃 📺

- Geschenkkörbe: rund +335%
- Smart Home-Beleuchtung: rund +155%
- Wohn- & Kuscheldecken: rund +330%

### Silvester (31.12.) 🎃 📺

- Karaoke-Player: rund +355%
- Fondue Sets: rund +180%
- Schokoladenbrunnen: rund +355%

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

# Events & Messen 2025

Alle Marketing- und eCommerce-Events und -Messen 2025 auf einen Blick.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
<p>28.01. - Spielwarenmesse in Nürnberg 01.02. <a href="http://www.spielwarenmesse.de">www.spielwarenmesse.de</a></p> <p>31.01. - Fashionweek in Berlin 03.02. <a href="http://www.fashionweek.berlin">www.fashionweek.berlin</a></p>	<p>02.02. - SHOES Düsseldorf in Düsseldorf 04.02. <a href="http://www.shoes-duesseldorf.com">www.shoes-duesseldorf.com</a></p> <p>07.02. - Motorradmesse in Leipzig 09.02. <a href="http://www.zweiradmessen.de">www.zweiradmessen.de</a></p> <p>07.02. - Ambiente in Frankfurt 11.02. <a href="http://www.ambiente.messefrankfurt.com">www.ambiente.messefrankfurt.com</a></p> <p>11.02. - BIOFACH in Nürnberg 14.02. <a href="http://www.biofach.de">www.biofach.de</a></p> <p>15.02. - Internationale Lederwarenmesse in Offenbach 17.02. <a href="http://www.ilm-offenbach.de">www.ilm-offenbach.de</a></p> <p>18.02. - EuroCIS in Düsseldorf 20.02. <a href="http://www.eurocis.com">www.eurocis.com</a></p> <p>19.02. - E-Commerce Expo in Berlin 20.02. <a href="http://www.ecommercerberlin.de">www.ecommercerberlin.de</a></p> <p>19.02. - Reise + Camping in Essen 23.02. <a href="http://www.reise-camping.de">www.reise-camping.de</a></p> <p>19.02. - Reise- und Freizeitmesse f.re.e in München 23.02. <a href="http://www.free-muenchen.de">www.free-muenchen.de</a></p>	<p>04.03. - ITB in Berlin 06.03. <a href="http://www.itb.com/de">www.itb.com/de</a></p> <p>11.03. - d3con in Hamburg 12.03. <a href="http://www.d3con.de">www.d3con.de</a></p> <p>12.03. - Handelskraft Konferenz in Leipzig 13.03. <a href="http://www.konferenz.handelskraft.de">www.konferenz.handelskraft.de</a></p> <p>13.03. - eBay   on Tour in Düsseldorf </p> <p>18.03. - SMX in München 19.03. <a href="http://www.smxmuenchen.de">www.smxmuenchen.de</a></p> <p>18.03. - eTail in Berlin 19.03. <a href="https://etaildeutschland.wbresearch.com">https://etaildeutschland.wbresearch.com</a></p> <p>26.03. - LZ Retail Media Day in Frankfurt <a href="https://dfvcg-events.de/retail-media-day">https://dfvcg-events.de/retail-media-day</a></p> <p>27.03. - Leipziger Buchmesse in Leipzig 30.03. <a href="http://www.leipziger-buchmesse.de">www.leipziger-buchmesse.de</a></p> <p>28.03. - Beauty in Düsseldorf 30.03. <a href="http://www.beauty.de">www.beauty.de</a></p>	<p>02.04. - eBay   on Tour in Hamburg  <a href="http://www.ebay.de">www.ebay.de</a></p> <p>09.04. - Techno-Classica in Essen 13.04. <a href="http://www.technoclassica.de">www.technoclassica.de</a></p> <p>10.04. - Fitnessmesse FIBO in Köln 13.04. <a href="http://www.fibo.com">www.fibo.com</a></p> <p>10.04. - Online-Marketing-Konferenz in Münster <a href="https://omkms.de/">https://omkms.de/</a></p> <p>10.04. - TW Tech Summit in Berlin <a href="https://dfvcg-events.de/tech-summit/">https://dfvcg-events.de/tech-summit/</a></p> <p>11.04. - E-Commerce Day in Köln <a href="http://www.ecommerceday.de">www.ecommerceday.de</a></p> <p>24.04. - Fair Handeln in Stuttgart 27.04. <a href="http://www.messe-stuttgart.de/fairhandeln">www.messe-stuttgart.de/fairhandeln</a></p> <p>29.04. - eBay   on Tour in Leipzig  <a href="http://www.ebay.de">www.ebay.de</a></p>	<p>01.05. - Tuning World Bodensee in Friedrichshafen 04.05. <a href="http://www.tuningworldbodensee.de">www.tuningworldbodensee.de</a></p> <p>06.05. - OMR in Hamburg 07.05. <a href="http://www.omr.com">www.omr.com</a></p> <p>15.05. - multichannelday in Köln <a href="http://www.multichannelday.de">www.multichannelday.de</a></p> <p>27.05. - Produktdatengaudi in Sundern <a href="http://www.nexoma.de/produktatengaudi">www.nexoma.de/produktatengaudi</a></p>	<p>02.06. - Webinale in Berlin 06.06. <a href="http://www.webinale.de">www.webinale.de</a></p> <p>05.06. - eCommerce BBQ in Karlsruhe <a href="http://www.ecommerce-bbq.net">www.ecommerce-bbq.net</a></p> <p>18.06. - eBay   on Tour in Würzburg  <a href="http://www.ebay.de">www.ebay.de</a></p> <p>24.06. - K5 Konferenz in Berlin 25.06. <a href="http://www.konferenz.k5.de">www.konferenz.k5.de</a></p>
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
	<p>20.08. - Gamescom in Köln 24.08. <a href="http://www.gamescom.de">www.gamescom.de</a></p>	<p>05.09. - IFA in Berlin 09.09. <a href="http://www.ifa-berlin.com">www.ifa-berlin.com</a></p> <p>09.09. - IAA Mobility in München 14.09. <a href="http://www.iaa-mobility.com/de">www.iaa-mobility.com/de</a></p> <p>16.09. - Black Forest Space in Offenburg 17.09. <a href="http://www.blackforestspace.de">www.blackforestspace.de</a></p> <p>17.09. - DMEXCO in Köln 18.09. <a href="http://www.dmexco.de">www.dmexco.de</a></p> <p>24.09. - Top Seller Event in Berlin  <a href="http://www.ebay.de">www.ebay.de</a></p> <p>25.09. - Top Seller Event in Berlin  <a href="http://www.ebay.de">www.ebay.de</a></p> <p>26.09. - OMT in Mainz <a href="http://www.omt.de/konferenz">www.omt.de/konferenz</a></p> <p>09.2025 - ECR Tag in Bonn <a href="http://www.ecrtag.de">www.ecrtag.de</a></p> <p>30.09. - EHI Connect in Düsseldorf 01.10. <a href="http://www.ehi-connect.com">www.ehi-connect.com</a></p>	<p>15.10. - Frankfurter Buchmesse in Frankfurt 19.10. <a href="http://www.buchmesse.de">www.buchmesse.de</a></p> <p>22.10. - New Com Summit in München 23.10. <a href="http://www.new-com.com">www.new-com.com</a></p> <p>10.2025 - E-Commerce-Tag in Regensburg <a href="http://www.ecommerce-tag.de">www.ecommerce-tag.de</a></p> <p>10.2025 - Marketplace Convention in Köln <a href="http://www.marketplace-convention.de">www.marketplace-convention.de</a></p>	<p>11.2025 - Handelskongress in Berlin <a href="http://www.handelskongress.org">www.handelskongress.org</a></p>	<p>12.2025 - ISPO in München <a href="http://www.ispo.com">www.ispo.com</a></p> <p>12.2025 - B2B Online in Düsseldorf <a href="https://b2bonlineeu.wbresearch.com">https://b2bonlineeu.wbresearch.com</a></p>

Hier gibt es wöchentliche Updates & Tipps von uns