

Bewerben Sie Ihre Angebote mit einer Premium-Strategie.

Steigern Sie Ihren Umsatz und erreichen Sie hochmotivierte Käufer*innen mit erweitertem Targeting und präziser Kontrolle über Ihre Werbeausgaben, wenn Sie Ihr Angebot mit einer **Premium-Strategie** bewerben.



Mit der **Premium-Strategie** erreichen Ihre Angebote hochmotivierte Käufer*innen, denn Sie erhalten Zugang zu priorisierten Anzeigenplatzierungen und erweiterten Steuerungsoptionen für das Targeting. Steigern Sie Ihren Umsatz mit der Premium-Strategie und zahlen Sie nur für Klicks auf Ihre Anzeigen.

Wichtigste Vorteile

- **Erweiterte Targeting-Optionen.**
- **Erweiterte Steuerungsfunktionen.**
- **Kosten-pro-Klick-Lösung:** Sie zahlen nur, wenn eine Käuferin / ein Käufer auf Ihre Anzeige klickt.
- **Steigern Sie Ihren Umsatz.** Erreichen Sie potenzielle Käufer*innen durch priorisierten Zugang zu effektiven Anzeigenplatzierungen.

Tipps

- **Die Premium-Strategie ist für Verkäufer*innen geeignet,** die einen klar definierten Marketingplan haben, genau wissen, auf welche Suchen sie ihr Targeting ausrichten, und ihren Verkaufsabsatz beschleunigen möchten.
- **Verwenden Sie die Premium-Strategie für stark nachgefragte Artikel und Artikel mit hohen Margen,** die Klicks schnell in Verkäufe verwandeln.
- **Neue Angebote profitieren** von mehr Traffic, wenn sie mit der Premium-Strategie beworben werden.
- **Mit Keyword-Targeting können Ihre Anzeigen für Nutzer*innen erscheinen,** die zu Ihrem Produkt passende Suchanfragen verwenden. Ihr Targeting kann basierend auf Performance-Daten kontinuierlich angepasst werden.
- **Durch smartes Targeting werden Ihre Anzeigen automatisch auf interessierte Käufer*innen ausgerichtet.** Dies spart Ihnen Zeit und Sie können sich auf andere Geschäftsbereiche konzentrieren.
- **Legen Sie für Ihre Kosten-pro-Klick einen wettbewerbsfähigen Wert fest,** damit Ihre Angebote die maximale Sichtbarkeit erhalten. Mit einer dynamischen Gebotsstrategie oder smartem Targeting sparen Sie Zeit, denn Ihre Kampagnen werden automatisch aktualisiert, um wettbewerbsfähig zu bleiben.
- **Aktualisieren Sie Ihr Keyword-Targeting regelmäßig,** wenn Sie manuelles Targeting verwenden, um die aktuellen Markt- und Verbrauchertrends widerzuspiegeln.

So funktioniert's

1. Im Verkäufer-Cockpit Pro im Advertising-Tab können Sie Anzeigen mit einer Premium-Kampagnenstrategie bewerben. So geht's: Klicken Sie im Verkäufer-Cockpit Pro auf den **Advertising-Tab**.
2. Wählen Sie **Neue Kampagne erstellen** aus.
3. Wählen Sie **Angebote bewerben** aus.
4. Folgen Sie der Anleitung, um Ihre Kampagne einzurichten und Ihre **Kampagnenstrategie** auszuwählen.

Wenn Sie sich für priorisierte Platzierungen entscheiden:

1. **Wählen Sie Angebote zum Bewerben aus**
2. Legen Sie Ihr **Targeting** und Ihre **Gebotsstrategie** fest
3. Legen Sie ein **Tagesbudget** fest
4. Legen Sie Ihre **Kampagnendauer** fest
5. Nachdem Sie die Kampagnendetails geprüft haben, können Sie Ihre Kampagne **starten**

Kampagne starten