

Weihnachtszeit-Trend-Kalender 2024

Geschenketrends mit gezielter Werbung in Umsätze verwandeln

Gute Aussichten für das Weihnachtsgeschäft 2024: Rund jede*r zweite Deutsche (49 %) plant in diesem Jahr mindestens gleich viel oder sogar mehr Geld für Weihnachtsgeschenke auszugeben als im Vorjahr. Auf dem Wunschzettel steht dabei eine bunte Vielfalt aus den verschiedensten Bereichen. Darunter u. a. echte Geschenkeklassiker wie Bücher und Zeitschriften (17 %) sowie Spielwaren (16 %). Aber auch Kleidung, Schuhe und Sportartikel (13 %) sowie Elektronikartikel und Gadgets (12 %) liegen im Geschenketrend.

Geschenkesuche startet auf Online-Marktplätzen

Für einen stressfreien Weihnachtseinkauf gehen viele Deutsche ins Internet: 61 % kaufen ihre Geschenke in diesem Jahr online. Die Suche nach dem passenden Präsent startet jede*r Zweite

(50 %) auf Online-Marktplätzen wie eBay – gefolgt von Suchmaschinen wie Google oder Bing (36 %).

Nachfrage-Peaks mit gezielter Werbung nutzen

Die Geschenketrends 2024 zeichnen sich bei eBay schon jetzt durch eine gesteigerte Produktnachfrage ab. Diese Peaks können Händler*innen besonders dann erfolgreich nutzen, wenn sie ihre Angebote frühzeitig durch gezielte Werbemaßnahmen von der Konkurrenz abheben. Denn: Mehr als jede*r zweite Konsument*in (53 %) nimmt Werbung im Internet wahr – insbesondere, wenn sie informativ ist (26 %), Preisvorteile bietet (21 %) und / oder konkrete Produktempfehlungen enthält (10 %). Bei eBay Advertising finden Händler*innen die idealen Werbelösungen, um ihr Weihnachtsgeschäft zusätzlich zu beflügeln.



Quelle für alle Werte und Zahlen: „Weihnachtsshopping Report 2024“ von eBay Advertising



**... der Deutschen kaufen
ihre Weihnachtsgeschenke
in diesem Jahr online**

Quelle: Civey-Umfrage im Auftrag von eBay Advertising unter 2.500 Konsument*innen ab 18 Jahren in Deutschland, 16. bis 18. September 2024, Frage: „Würden Sie Weihnachtsgeschenke eher online oder eher im stationären Handel kaufen?“



**... der Deutschen suchen
Weihnachtsgeschenke
bevorzugt auf Online-
Marktplätzen**

Quelle: Civey-Umfrage im Auftrag von eBay Advertising unter 2.500 Konsument*innen ab 18 Jahren in Deutschland, 16. bis 18. September 2024, Frage: „Angenommen Sie möchten ein Weihnachtsgeschenk online kaufen. Welche dieser Möglichkeiten würden Sie am ehesten nutzen, um es zu finden?“, Mehrfachantworten möglich

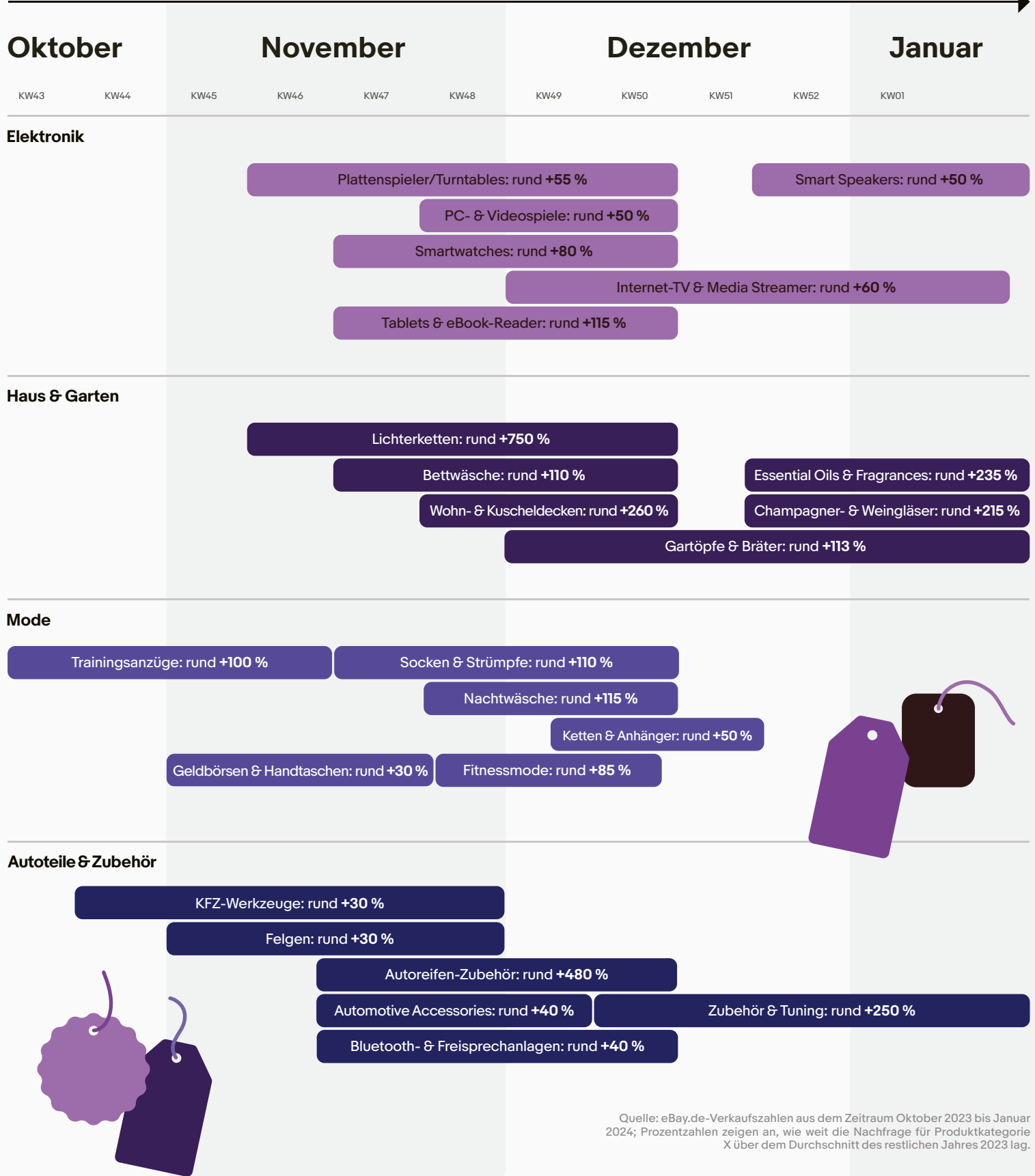


**... der Deutschen nehmen
Werbung im Internet wahr**

Quelle: Civey-Umfrage im Auftrag von eBay Advertising unter 2.500 Konsument*innen ab 18 Jahren in Deutschland, 1. bis 2. Oktober 2024, Frage: „Wie häufig nehmen Sie Werbung und Anzeigen online wahr, während Sie im Internet surfen?“

Weihnachtszeit-Trend-Kalender 2024

Alle konkreten Nachfrage-Höhepunkte für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft 2024 liefert der Weihnachtszeit-Trend-Kalender von eBay Advertising. Händler*innen und Marken aus den Bereichen Elektronik, Haus & Garten, Mode sowie Autoteile & Zubehör können den Kalender nutzen, um ihre Werbemaßnahmen gezielt zu planen und die Verkaufschancen im Weihnachtsgeschäft optimal auszuschöpfen.



Quelle: eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2023 bis Januar 2024; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem Durchschnitt des restlichen Jahres 2023 lag.



Glänzende Verkaufschancen in der Feiertags- saison mit eBay Advertising

Jetzt Verkaufstrends in Umsatz umwandeln

ebay advertising

[ebayadvertising.de](https://www.ebayadvertising.de)