



Jahresplanung leicht gemacht – mit dem Marketing-Kalender 2024 von eBay Advertising.

Alle relevanten Messen & Events, Kaufanlässe und Shopping-Hochphasen auf einen Blick: Mit unseren Daten-Insights im aktuellen Marketing-Kalender 2024 von eBay Advertising behalten Händler*innen und Marketer die lukrativsten Werbemomente des Jahres stets im Blick.

Hierzu haben wir den Jahresdurchschnitt der Verkaufszahlen relevanter Produktgruppen bei eBay.de im Jahr 2023 ausgewertet und signifikante monatliche Nachfragesteigerungen in unserem Kalender dargestellt.

In unserer Event-Übersicht liefern wir zudem alle branchenrelevanten Messen und Events rund um eCommerce und Marketing, um den Verkaufserfolg zusätzlich zu pushen.

Für alle saisonalen Shopping-Anlässe und die Zeit dazwischen bieten unsere verschiedenen Werbelösungen, Möglichkeiten für mehr Sichtbarkeit und Abverkäufe in 2024! Jetzt dem QR-Code folgen und mehr erfahren.



Marketing-Kalender 2024/1. Quartal

Quelle: eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2022 bis September 2023; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem monatlichen Durchschnitt der genannten Monate lag

Januar

Februar

März

Haus & Garten

Neujahrsvorsätze

- Bauchtrainer & Hula Hoops: rund +55 % (Januar)
- Hantelbänke: rund +55 % (Januar)
- Laufbänder: rund +80 % (Januar)
- Brotbackautomaten: rund +25 % (Januar)

Mode

Valentinstag (14.02.2024)

- Bade-Sets: rund +20 % (Februar)
- Massage-Kissen & Nackenrollen: rund +25 % (Februar)
- Ringe: rund +10 % bis +30 % (Januar bis Februar)

Motors

Auto-Fit-Machen

- Motoröl: rund +15 % (März)
- Innenreinigung & -pflege: rund +15 % (März)
- Autoreifen: rund +15 % (März)

Haus & Garten / Mode

Karneval und Fasching (08.02. - bis 13.02.2024)

- Kostüme & Verkleidungen: rund +185 % bis +190 % (Januar bis Februar)
- Hartkaramellen & Hartbonbons: rund +20 % (Januar)

Haus & Garten

Ostern (31.03. & 01.04.2024)

- Körbe: rund +60 % (April)
- Gartenbeleuchtung: rund +15 % bis +25 % (April bis Juni)
- Deko-Figuren: rund +90 % (März)

Elektronik

Game Cards: rund +20 %

Gaming-Ersatzteile & Werkzeuge: rund +35 %

Smart Speakers: rund +30 % bis +40 %

Backöfen & Herde: rund +10 % bis +25 %

DJ-Turntables: rund +25 %

Haus & Garten

Sofas & Sessel: rund +25 %

Tapeten: rund +15 % bis +35 %

Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +45 % bis +90 %

Mode

Verlobungsringe: rund +20 % bis +60 %

Pullover & Strick (Herren): rund +20 % bis 95 %

Pullover & Strick (Damen): rund +20 % bis +65 %

Sneaker (Damen): rund +25 % bis 45 %

Anzüge (Herren): rund +10 % bis +15 %

Motors

Schnee-, Anti-Rutsch-Ketten & Schneesocken: rund +25 % bis +300 %

Autoreifen & Felgen: rund +15 % bis +20 %

Poliermaschine: rund +10 % bis rund +25 %

Business & Industrie

Thermometer & Hygrometer: rund +20 %

Arbeitskleidung: rund +15 % bis +30 %

Boden- & Nass-/Trockensauger: rund +20 %

Pflaster- & Trittsteine: rund +40 % bis +70 %

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

Marketing-Kalender 2024/2. Quartal

Quelle: eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2022 bis September 2023; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem monatlichen Durchschnitt der genannten Monate lag

April

Mai

Juni

Allgemeine Kaufanlässe

Haus & Garten / Business & Industrie

- Garten-Fit-Machen
- Rasenwalzen: rund +75 % bis 120 % (März bis Mai)
- Saatgut: rund +50 % bis +120 % (März bis Mai)
- Motorsägen: rund +90 % bis +110 % (März bis Mai)

Motors

Start Motorrad-Saison

- Motorradhelm-Visiere: rund +30 % bis +50 % (April bis Juni)
- Motorradjacken: rund +30 % bis +50 % (April bis Juni)
- Motorrad-Nummernschilder: rund +30 % bis +60% (April bis Mai)

Sport

Start der Wassersportsaison

- Neoprenanzüge: rund +30 % bis +50 % (Mai bis August)
- Wakeboarden: rund +30 % bis +110 % (Mai bis August)
- Wasserski: rund +40 % bis +200 % (Mai bis August)

Fußball-Europameisterschaft in Deutschland
(14.06. bis 14.07.2024)

Elektronik

PC-Lüfter & Kühler: rund +30 %

Kühlschränke: rund +20 % bis +100 %

Brotbackautomaten: rund +15 % bis +25 %

Handy-Schutzhüllen: rund +20 %

Haus & Garten

Pflanzenpflege, Boden & Zubehör: rund +45 % bis +90 %

Grills: rund +75 % bis +95 %

Markisen & Terrassenüberdachungen: rund +55 % bis +140 %

Mode

Anzüge (Herren): rund +10 % bis +15 %

Sneaker (Damen): rund +25 % bis 45 %

Kleider (Damen): rund +40 % bis +55 %

Damen-Sonnenbrillen: rund +85 % bis +180 %

Sandalen (Damen): rund +55 % bis +160 %

Motors

Autoreifen & Felgen: rund +15 % bis +20 %

Poliermaschine: rund +10 % bis rund +25 %

Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +20 %

Wohnmobil- & Wohnwagenteile: rund +30 % bis +50 %

Business & Industrie

Elektrische Hochdruckreiniger: rund +40 % bis +90 %

Baugerüste: rund +80 % bis +175 %

Pflaster- & Trittsteine: rund +40 % bis +70 %

Insektenköder & -fallen: rund +105 % bis +175 %

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

Marketing-Kalender 2024/3. Quartal

Quelle: eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2022 bis September 2023; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem monatlichen Durchschnitt der genannten Monate lag

Juli

August

September

Haus & Garten / Mode

Festival-Saison

- Pavillons & Pergolen: rund +75 % (Juli)
- Festival- & Konzerttickets: rund +50 % bis +75 % (Mai bis Juli)
- Kühlboxen: rund +135 % (Juli)

Business & Industrie

Schul- und Semesterstart

- Malkästen, Pinsel & Zubehör: rund +160 % (August)
- Schultüten: rund +180 % (August)
- Federmappen & Schlamperrollen: rund +100 % (August)

Mode

Oktoberfest

- Trachtenmode (Jungen): rund +140 % (September)
- Trachtenmode (Damen): rund +230 % (September)

Haus & Garten / Mode

Sommerurlaub

- Damen-Sonnenbrillen: rund +180 % (Juli)
- Reisetaschen: rund +30 % (Juli)
- Reisekoffer & Trolleys: rund +30 % (Juli)
- Shorts & Bermudas (Herren): rund +140 % bis +230 % (Juni bis Juli)

Haus & Garten / Business & Industrie

Herbstlaune

- Laubsäger & -bläser: rund +25 % bis +135 % (September bis November)
- Kerzen: rund +130 % (September)
- Bettdecken: rund +45 % bis +60 % (Oktober bis Dezember)

Elektronik

Kühlschränke: rund +20 % bis +100 %

Smartwatches: rund +20 %

Haus & Garten

Markisen & Terrassenüberdachungen: rund +55 % bis +140 %

Mode

Kleider (Damen): rund +40 % bis +55 %

Damen-Sonnenbrillen: rund +85 % bis +180 %

Sandalen (Damen): rund +55 bis +160 %

Schlüsselanhänger: rund +30 %

Kinder-Wanderschuhe: rund +45 %

Motors

Anhängerkupplungen & Komplettsätze: rund +20 %

Wohnmobil- & Wohnwagenteile: rund +30 % bis +50 %

Business & Industrie

Bagger: rund +15 % bis +25 %

Reinigungsbürsten: rund +25 % bis +35 %

Insektenköder & -fallen: rund +105 % bis +175 %

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

Marketing-Kalender 2024/4. Quartal

Quelle: eBay.de-Verkaufszahlen aus dem Zeitraum Oktober 2022 bis September 2023; Prozentzahlen zeigen an, wie weit die Nachfrage für Produktkategorie X über dem monatlichen Durchschnitt der genannten Monate lag

Oktober

November

Dezember

Haus & Garten / Mode

Halloween (31.10.2024)

- Kostüme & Verkleidungen: rund +60% (Oktober)
- Jahreszeitliche Dekoration: rund +25 % (Oktober)

Elektronik / Haus & Garten

Cyber Week (27.11. bis 02.12.2024)

- Konsolen: rund +40 % (November)
- Handys & Smartphones: rund +25 % (November)
- Fernseher: rund +60 % (November)

Haus & Garten

Silvester (31.12.2024)

- Raclettes: rund +360 % (Dezember)
- Wunderkerzen & Partykracher: rund +360 % (Dezember)

Mode

Winterbekleidung (September bis Januar)

- Stiefel & Stiefeletten: rund +85 % bis +95 % (Dezember)
- Schals & Tücher (Damen): rund +30 % bis 85 % (Dezember)
- Jacken, Mäntel & Westen (Damen): rund +35 % bis +55 % (Dezember)

Haus & Garten

Weihnachtsdekoration

- Christbaum- & Feiertagsschmuck: rund +300 % bis +320 % (November bis Dezember)
- Jahreszeitliche Außendekoration: rund +200 % bis +440 % (November bis Dezember)
- Weihnachtsbaumständer: rund +290 % bis +410 % (November bis Dezember)

Elektronik

Backöfen & Herde: rund +15 % bis +25 %

Game Cards: rund +30 % bis +45 %

Küchenmaschine: rund +50 %

Haus & Garten

Teppiche & Teppichböden: rund +40 % bis +230 %

Heizstrahler: rund +65 % bis +115 %

Mode

Stiefel (Herren): rund + 40 % bis +145 %

Schmucksets: rund +30 % bis +100 %

Pullover & Strick (Herren): rund +20 % bis +95 %

Motors

Enteiser: rund +165 % bis +480 %

Autoreifen & Felgen: rund +40 % bis +50 %

Business & Industrie

Pflaster- & Trittsteine: rund +50 %

Thermometer & Hygrometer: rund +40 %


Arbeitskleidung: rund +40 % bis +45 %

Allgemeine Kaufanlässe

eBay-Shopping-Hochphasen

eCommerce-Events und -Messen 2024

Alle relevanten Events und Messen 2024 zum Thema eCommerce und Marketing auf einen Blick, um das eigene Business weiter anzukurbeln. Noch Fragen zu unseren Werbeformaten? Dann freuen wir uns auf eine Mail an anzeigen@ebay.de.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
<p>24.01 - 25.01 - Savant eCommerce Berlin www.savant-events.com</p> <p>26.01 - 30.01 - Ambiente in Frankfurt www.ambiente.messefrankfurt.com</p> <p>30.01 - 03.02 - Spielwarenmesse Nürnberg www.spielwarenmesse.de</p>	<p>03.02 - 05.02 - Internationale Lederwarenmesse Offenbach www.ilm-offenbach.de</p> <p>04.02 - 07.02 - Fashionweek Berlin www.fashionweek.berlin</p> <p>09.02 - 11.02 - Motorradmesse Leipzig www.zweiradmessen.de</p> <p>13.02 - 16.02 - BIOFACH Nürnberg www.biofach.de</p> <p>14.02 - 17.02 - Biofach/Vivanes in Nürnberg www.biofach.de</p> <p>14.02 - 18.02 - Reise- und Freizeitmesse f.re.e in München www.free-muenchen.de</p> <p>22.02 - E-Commerce Berlin Expo www.ecommercerberlin.de</p> <p>27.02 - 29.02 - EuroCIS in Düsseldorf www.eurocis.com</p> <p>28.02 - 03.03 - Reise + Camping in Essen www.reise-camping.de</p>	<p>03.03 - 05.03 - SHOES Düsseldorf in Düsseldorf www.shoes-duesseldorf.com</p> <p>03.03 - 06.03 - Internationale Eisenwarenmesse Köln www.eisenwarenmesse.de</p> <p>06.03 - 07.03 - Handelskraft-Konferenz in Leipzig www.konferenz.handelskraft.de</p> <p>12.03 - 13.03 - d3con in Hamburg www.d3con.de</p> <p>12.03 - 13.03 - SMX München www.smxmuenchen.de</p> <p>19.03 - 20.03 - CommerceTECH Conference München www.commercetech-conference.de</p> <p>21.03 - 24.03 - Leipziger Buchmesse www.leipziger-buchmesse.de</p> <p>19.03 - 20.03 - eTail Berlin www.etailgermany.wbresearch.com</p> <p>22.03 - 24.03 - Beauty Düsseldorf www.beauty.de</p>	<p>03.04 - 07.04 - Oltimer-Messe-Techno-Classica in Essen www.siha.de</p> <p>11.04 - 14.04 - Fitnessmesse Fibo 2023 in Köln www.fibo.com</p> <p>16.04 - LZ Retail Media Day in Frankfurt https://dfvcg-events.de/retail-media-day</p> <p>17.04 - TW Tech Summit in Berlin https://dfvcg-events.de/tech-summit</p> <p>26.04 - E-Commerce Day Köln www.ecommerceday.de</p>	<p>07.05 - 08.05 - OMR in Hamburg www.omr.com</p> <p>09.05 - 12.05 - Tuning World Bodensee in Friedrichshafen www.tuningworldbodensee.de/</p> <p>27.05 - 31.05 - Webinale in Berlin www.webinale.de</p> <p>28.05 - Data-Driven Marketing Forum in München www.marketing-forum.eu</p>	<p>03.06 - 05.06 - ISPO in München www.ispo.com</p> <p>04.06 - 06.06 - The Tire Cologne www.thetire-cologne.de</p> <p>06.06 - ADZINE CONNECT Marketing. Tech. Media. in Berlin www.adzine.de</p> <p>14.06 - geh.digital Essen www.geh.digital </p> <p>25.06 - 26.06 - K5 Konferenz Berlin www.konferenz.k5.de</p>
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
<p>02.07 - 05.07 - Produktdatengaudi Sundern www.nexoma.de/produktatengaudi</p>	<p>21.08 - 25.08 - Gamescom in Köln www.gamescom.de</p> <p>29.08 - multichannelday Köln www.multichannelday.de</p>	<p>06.09 - 10.09 - IFA in Berlin www.ifa-berlin.com</p> <p>10.09 - 11.09 - seamless Europe München www.terrapinn.com/conference/seamless-europe</p> <p>10.09 - 14.09 - Automechanika Frankfurt https://automechanika.messefrankfurt.com</p> <p>17.09 - 22.09 - IAA Transportation in Hannover www.iaa-transportation.com</p> <p>18.09 - 19.09 - DMEXCO in Köln www.dmexco.de</p> <p>25.09 - 26.09 - ECR Tag in Bonn www.ecrtag.de</p> <p>27.09 - OMT Mainz www.omt.de/konferenz</p>	<p>01.10 - 02.10 - EHI Connect Düsseldorf www.ehi-connect.com</p> <p>09.10 - E-Commerce-Tag Regensburg www.ecommerce-tag.de</p> <p>10.10 - 11.10 - Black Forest Space Offenburg www.blackforestspace.de</p> <p>16.10 - 20.10 - Buchmesse in Frankfurt www.buchmesse.de</p> <p>23.10 - 24.10 - Sales Marketing Forum in München www.sales-marketing-forum.de</p> <p>23.10 - 24.10 - Marketplace Convention in Köln www.marketplace-convention.de</p>	<p>13.11 - 14.11 - Handelskongress in Berlin www.handelskongress.org</p>	