

Machen Sie mit Shop-Anzeigen Käufer*innen auf Ihren eBay Shop aufmerksam

Leiten Sie interessierte Käufer*innen mit aufmerksamkeitsstarken Anzeigen in Ihren eBay Shop.

„Shop bewerben“ ist eine Möglichkeit, mit der Sie ganz einfach aufmerksamkeitsstarke Anzeigen erstellen können, die interessierte Käufer*innen zu Ihrem eBay Shop leiten. Heben Sie mit diesen Anzeigen einen Gutschein oder eine Artikelkategorie in Ihrem eBay Shop hervor und fügen Sie der Anzeige den Namen und das Logo Ihres eBay Shops, eine Überschrift, einen Link zum eBay Shop und mehrere Ihrer besonders erfolgreichen Angebote hinzu.

Wichtigste Vorteile

Aufbau Ihrer Marke

- Leiten Sie mit aufmerksamkeitsstarken Anzeigen, die Ihren Top-Warenbestand bewerben, wertvollen Traffic zu Ihrem eBay Shop.

Effektives Targeting

- Nutzen Sie ansprechende Anzeigen, um die Aufmerksamkeit interessierter Käufer*innen auf Ihre Artikel zu lenken.

Einfache Einrichtung

- Das Einrichten von Shop-Anzeigenkampagnen geht schnell und einfach. Dank der einfachen Einrichtung können Sie Ihre Kampagne mit nur wenigen Klicks starten.

Wie wird abgerechnet?

Es handelt sich um ein Kosten-pro-Klick Modell. Die Kosten für jeden Klick basieren auf einer Zweitpreis-Auktion. Das bedeutet, die Höhe der Gebühr hängt von Faktoren wie der bisherigen Performance bei eBay, Ihrem Gebotsbetrag, den Geboten anderer Verkäufer*innen und einem Mindestpreis ab (der Mindestbetrag, den ein Klick unserer Meinung nach wert ist, wobei der Wettbewerb und die Schwellenwerte des Marktplatzes berücksichtigt werden).

Hilfreiche Tipps

- **Shop-Branding anpassen** - Versehen Sie Ihren eBay Shop mit einem Namen, einem Logo und einem Bannerbild, um Ihre Markenidentität zu etablieren und bei Käufer*innen Vertrauen aufzubauen.
- **Shop optimieren** - Präsentieren Sie Ihre meistverkauften Artikel und beliebtesten Kategorien in individuellen oder automatisierten Warenbestandsstreifen, um mehr Käufer*innen anzusprechen und Ihren Umsatz zu steigern.
- **Mehrere Shop-Anzeigenkampagnen erstellen** - Starten Sie Kampagnen für verschiedene Kategorien und Gutscheine, um mehr potenzielle Käufer*innen anzusprechen.
- **Effektiv bieten** - Wenn Sie auf Unterkategorien und Keywords bieten, orientieren Sie sich an den empfohlenen Geboten, um wettbewerbsfähige Kampagnen zu erstellen.



So funktioniert's

Sie können Shop-Anzeigen in Ihrem Advertising-Cockpit erstellen. Und so geht's:

1. Gehen Sie im Verkäufer-Cockpit Pro zu Ihrem Advertising-Cockpit.
2. Wählen Sie **Neue Kampagne erstellen** aus.
3. Wählen Sie aus den Optionen **Shop bewerben** aus.
4. Folgen Sie der Anleitung, um Ihre Kampagne zu erstellen. Sie können auswählen, ob Sie eine Kategorie oder einen Gutschein hervorheben möchten.
5. Nachdem Sie die Kampagnendetails noch einmal geprüft haben, können Sie diese mit dem Klick auf **Starten** starten.

Kampagne starten