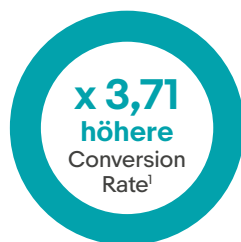


Bosch Power Tools erhöht die Conversion Rate bei eBay mit Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert um rund das Vierfache

Von Winkelschleifern über Akkuschauber bis Elektrosägen: Für Heimwerker und Handwerk-Profis gehören die Elektrowerkzeuge der Robert Bosch Power Tools GmbH stets zur ersten Wahl. Gekauft werden die Produkte bevorzugt bei autorisierten Händler*innen – und das vor allem bei eBay.de. Um sein Geschäft mit autorisierten Händler*innen weiter auszubauen, **unterstützt der Hersteller seit 2022 ausgewählte Handelspartner bei eBay mit dem „Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert“**. Ausgewählte Bosch-Händler*innen erhalten darüber zusätzliches Anzeigen-Budget, mit dem die Bosch-Angebote Zugang zu den begehrten Premium-Platzierungen in den Suchergebnissen erhalten und so eine hohe Sichtbarkeit bei potenziellen Käufer*innen generieren. Mit Erfolg: Die mit Marken-Sponsoring erzielte Conversion Rate ist fast viermal so hoch wie die organische Conversion Rate!

Ergebnisse von Bosch Power Tools mit Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert bei eBay:

- **Steigerung der Conversion Rate um den Faktor 3,71¹**
- **Mehr Sichtbarkeit der Marken-Angebote bei potenziellen Käufer*innen**



Hintergrund

Als Teil der Bosch-Gruppe ist die Robert Bosch Power Tools GmbH mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen einer der führenden Anbieter von Elektrowerkzeugen, Elektrowerkzeug-Zubehör und Messwerkzeugen. Die Produkte werden mit einer Omnichannel-Strategie dort vertrieben, wo Endverwender*innen kaufen: im stationären Handel (Fachhandel und Baumarkt), über Online-Händler und über Marktplätze, wie eBay.de.

Seit 2019 **unterstützt Bosch Power Tools seine autorisierten Händler*innen bei eBay, um sein Geschäft online weiter auszubauen**. Für zusätzliche Sichtbarkeit seiner Produkte sorgt der Hersteller seit 2022 mit Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert.

Warum eBay?

Für Bosch Power Tools ist eBay im Rahmen seiner Omnichannel-Strategie ein wichtiger Werbekanal, um Heimwerker und Handwerk-Profis über autorisierte Händler*innen zu erreichen. Als ideale Ergänzung zum eigenen Webshop erweitert der Hersteller seine Online-Reichweite auf dem eBay-Marktplatz **um Millionen aktiver Käufer*innen aus ganz Deutschland**.

Umsetzung

Für mehr Sichtbarkeit der eigenen Marken-Angebote auf den Premiumpplatzierungen der Suchergebnisseite bei eBay setzt Robert Bosch Power Tools auf das Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert. Mit dieser neuen Werbelösung von eBay Ads stellt der Hersteller seinen autorisierten Händler*innen zusätzliches Anzeigen-Budget bereit. Dieses Budget setzt eBay zur Bewerbung der Bosch-Angebote mit Erweitert-Kampagnen ein. Allgemein erzielen Angebote, die mit Anzeigen Erweitert beworben werden, im Durchschnitt 50 Prozent mehr Umsatz als nicht beworbene Angebote (eBay-Daten Sept. 2022 – Feb. 2023). Ein*e eigene*r eBay Account-Manager*in steht den autorisierten Bosch-Händler*innen beim Kampagnen-Management beratend zur Seite.

Bosch Power Tools unterstützt seine Handelspartner bei eBay somit beim Marketing – und profitiert mit einem hohen Return on Investment (ROI) am Ende selbst von einer gesteigerten Marken-Awareness und wachsenden Verkaufszahlen. Wie erfolgreich das Marken-Sponsoring wirklich war, zeigt das detaillierte Reporting über die gesamte Kampagnen-Performance. Mit diesen Insights sind die Bosch-Händlerinnen und -Händler in der Lage, ihr Marken-Sponsoring bei eBay fortlaufend zu optimieren. Gleichzeitig behält das Unternehmen durch das Keyword-Targeting und die Möglichkeit zur Festsetzung eines Tagesbudgets bei Anzeigen Erweitert-Kampagnen zu jederzeit die volle Kontrolle.

Ergebnisse

Durch das Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert konnte Bosch Tower Tools die Sichtbarkeit und Abverkaufschancen für die Bosch-Angebote seiner autorisierten Händler*innen deutlich erhöhen. Die Conversion Rate stieg durch die Sichtbarkeit auf den Premiumpplatzierungen der Suchergebnisseiten um rund das Vierfache¹.

x 3,71
höhere
Conversion
Rate¹



- Höhere Sichtbarkeit der Marken-Angebote
- Rapides Wachstum der Conversion Rate um den Faktor 3,71¹

¹) eBay Daten: Steigerung der Conversion Rate bei den mit Anzeigen Erweitert beworbenen Bosch-Angeboten (Akkuschrauber, Sägen, Bohrmaschinen, Lasermessgeräte, Winkelschleifer, Sonstige, Elektrowerkzeuge, Schleifmaschinen, Schlagschrauber, Elektrowerkzeug-Akkus) im Vergleich zur organischen Conversion Rate im Zeitraum 2. Februar bis 30. Juni 2023

Werben und weiter wachsen mit eBay Ads

Vorteile mit Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert:

- ✓ Mehr Sichtbarkeit der eigenen Marken-Angebote auf Premiumpplatzierungen der Suchergebnisseite bei eBay
- ✓ Höherer ROI des Marketing-Budgets
- ✓ Abrechnung und Reporting über eBay: Transparenz der Kampagnen-Performance durch detailliertes Reporting
- ✓ Eigene*r Account Manager*in zur Unterstützung der autorisierten Händler*innen beim Anzeigen-Kampagnen-Management
- ✓ 1 x pro Monat ausführliches Reporting



„Retail Media bedeutet für uns direkt dort mit unseren Produkten präsent zu sein, wo der Kunde große Kaufbereitschaft hat. Mit eBay Ads Marken-Sponsoring Anzeigen Erweitert erreichen wir genau das zusammen mit unseren autorisierten Händler*innen. Wir sind am Point-of-Sale, wir stärken unsere Marke im wichtigen eBay Marktplatz-Business und unterstützen unsere ausgewählten Handelspartner. Zudem haben wir eine hohe Budget-Transparenz durch detaillierte Reportings.“

Natascha Bauer,
Retail Marketing Manager bei Bosch

[ebayads.de](https://www.ebayads.de)