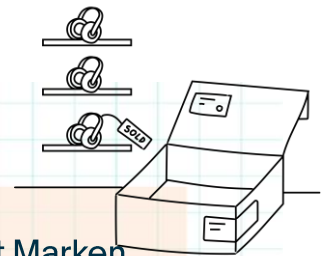
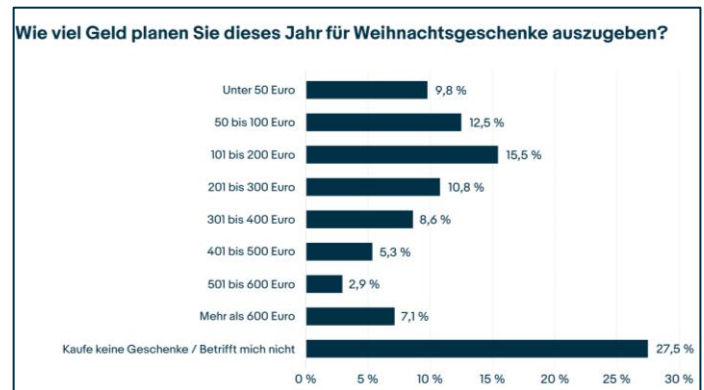


# Weihnachtsshopping Report 2022: Mit diesen Insights planen Marken ihre Marketing-Aktivitäten zielgerichtet

Die aktuelle eBay Ads Umfrage\* mit Civey zeigt: Rund jede\*r siebte Deutsche (15 Prozent) befürchtet für die Weihnachtszeit Lieferengpässe und kauft seine Geschenke früher als im vergangenen Jahr. Auch die Frage nach dem Preis ist ein wichtiges Verkaufsmerkmal.

Der Fokus beim Geschenkekauf liegt 2022 auf den Kriterien Zeitpunkt, Preis, Nachhaltigkeit und Qualität.

- Jüngere Konsument\*innen kaufen Geschenke überwiegend online und achten vorwiegend auf Nachhaltigkeit und frühzeitiges Weihnachtsshopping.
- Familien mit Kind sowie Mid-Ager legen großen Wert auf den Preis, die Qualität und Nachhaltigkeit der Produkte.
- Ältere Konsument\*innen geben traditionell mehr Geld für Geschenke aus und achten zudem auf hohe Qualität.
- Konsument\*innen wollen Weihnachten 2022 in größerer Runde feiern als noch im Vorjahr.



eBay Ads gibt Marken und Händler\*innen mit einem breiten Portfolio an Werbemöglichkeiten die notwendigen Werkzeuge an die Hand, um das Jahresendgeschäft zu einem ganzheitlichen Erfolg zu machen.

# Nachfrageanstieg in den verschiedenen Produktkategorien

Bei den Elektronik-Produkten lassen sich gewohnt hohe Zuwächse erwarten, die in der Cyber Week ihren Höhepunkt finden.

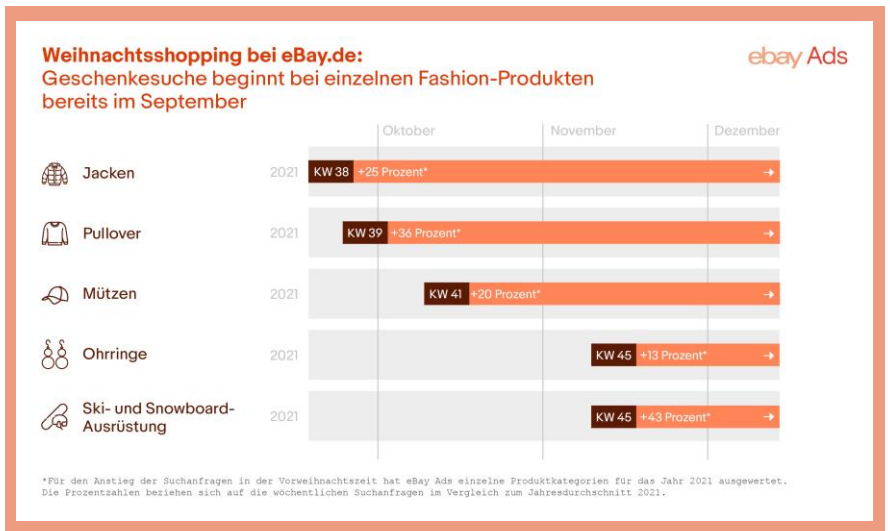
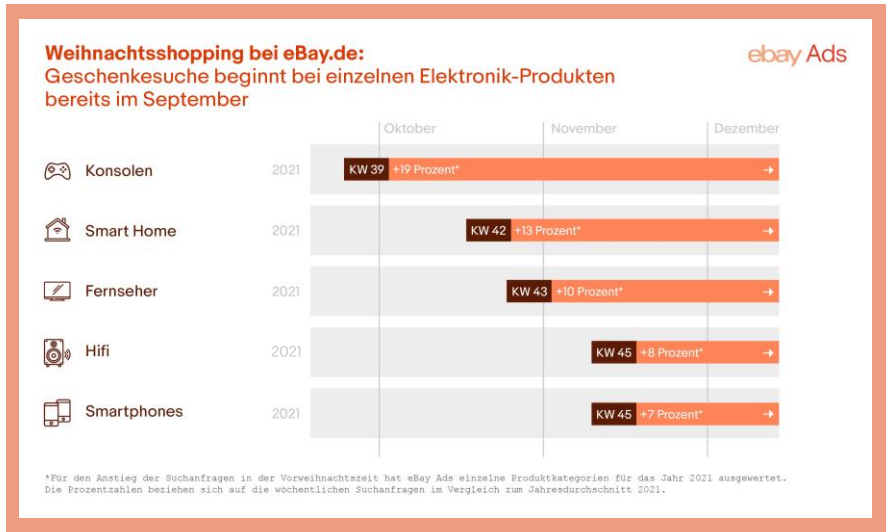
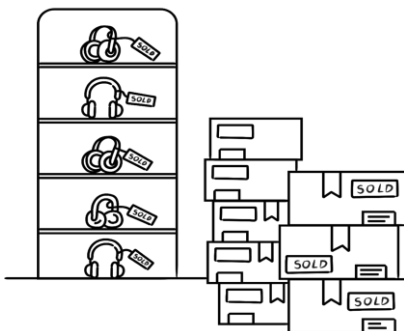
## Cyber Week:

- **TV: +133%**
- **Smartphones: +77%**
- **Laptops: +62%**

Die Themen Nachhaltigkeit und Fairtrade nehmen großen Einfluss auf die Kaufentscheidung der Konsument\*innen.

## Verkaufstrends:

- **Fairtrade (+270 %)**
- **recyclebar (+315%)**
- **ressourcenschonend (+536%)**



## Quellen

In einer repräsentativen Online-Survey mit Civey wurden vom 20. bis 21 Juni 2022 2.501 Konsument\*innen in Deutschland befragt. Darüber hinaus hat eBay Ads die Such- und Verkaufszahlen bei eBay.de in 2021 analysiert und mit Blick auf vorweihnachtliche Spitzenwerte in einzelnen Produktkategorien ausgewertet. Für die Ermittlung aktueller Trends wurden zudem die Suche- und Verkaufszahlen bei eBay.de von März bis Mai 2022 erhoben und mit dem Vorjahreszeitraum verglichen.